

Расписание
«Академия школьников»

Дата	Время	Тема и направление
15 ноября	11.00 – 11.30	Открытие курса (Власова В.М.)
	11.30 – 13.00	Спрос и предложение, рынок монополии и совершенной конкуренции (короткое повторение). Сравнения рынков СК и монополии, обсуждение экономической эффективности двух типов рынков (сравнение общественного благосостояния). Вмешательство государства в монополию и СК (провалы рынка (коротко), налоги, субсидии, пол/потолок цен).
	13.30 – 15.00	Решение задач на вмешательство государства в разные типы рынков.
	15.30 – 17.00	КПВ (построение КПВ с ограничениями по ресурсам, сложение линейных КПВ, сдвиги, построение КПВ с ограничениями по ресурсам, построение КПВ для разных технологий производства (возможность инвестиций)) КТВ (возможность обмена товаров на мировом рынке, торговля двух стран, выгодна пропорция обмена)
	17.00 – 17.30	завершение дня (Власова В.М.)
16 ноября	9.00 – 10.30	Решение задач на КПВ и КТВ
	11.00 – 12.30	бизнес.пара 5: <i>Поиск бизнес-идеи</i> Цель: сформировать у учеников предпринимательское мышление и способность находить идеи на пересечении интересов, потребностей ЦА и рыночных возможностей. Ключевые темы: Анализ потребностей и проблем целевой аудитории. Техники генерации идей: «5 Почему», мозговой штурм, метод «Проблема — Решение». Анализ трендов.
	13.00 – 14.30	бизнес.пара 6: <i>От идеи к продукту</i> Цель: научить учеников понимать логику создания продукта, определять его ценностное предложение. Ключевые темы: Структура продукта: потребность, решение, пользователь. Создание MVP: что протестировать в первую очередь. Оформление идеи: название, описание, позиционирование. Тестирование гипотез с минимальными затратами.
	15.00 – 16.30	бизнес. пара 7: <i>От продукта к продажам</i> Цель: познакомить учеников с базовыми принципами коммуникации, продвижения и продаж. Ключевые темы: Кто наш клиент и как он принимает решение о покупке. Основные каналы продвижения: реклама, социальные сети, сарафанное радио. Искусство презентации и сторителлинга в продажах. Основы формирования клиентского опыта
	16.30 -17.00	завершение дня (Власова В.М.)
17 ноября	9.00 – 10.30	бизнес.пара 8: <i>Финансовая устойчивость</i> Цель: сформировать базовое понимание бизнес модели бизнеса и принципов финансовой устойчивости. Ключевые темы: Структура денежного потока: доходы, расходы, прибыль. Себестоимость, точка безубыточности и окупаемость проекта. Основы планирования и оценки финансовых рисков.
	11.00 – 12.30	антиплагиат и ИИ. пара 9 совместно с учителями
	13.00 – 14.30	антиплагиат и ИИ.пара 10 совместно с учителями
	15.00 – 16.30	Защита проектов. пара 11
	16.30 -17.00	Закрытие курса (Власова В.М.)